

## EDITA:

NOBEL AUDIOVISUAL, S.L.

## DIRECTOR:

PELAYO GARCÍA

## ASESORAMIENTO:

AGENCIA PLANETARIA

## EDICIÓN DE TEXTOS:

BEATRIZ BARCO

## AYUDANTE DE REDACCIÓN:

BRU PAPELL

## DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

EVA ZUAZUA HUERTA

## FOTOGRAFÍA EDUARD PUNSET

## PORTADA Y EDITORIAL:

MARINA CANO

## IMAGEN PORTADA:

TORRES DEL PAINE, CHILE (GETTY IMAGES)

## FOTOGRAFÍAS:

GETTY IMAGES, AGE FOTOSTOCK

## MARKETING:

NURIA COSÍO

nuria@edicionesnobel.com

## PUBLICIDAD:

DELIVERY MEDIA

Sara Dóniz, Jefe de publicidad

sdoniz@deliverymedia.es

C/ Bolívar, 17, portal C, 3ªA,

28045 Madrid

www.deliverymedia.es

## IMPRESIÓN:

GRUPO GRÁFICO 2005 S. L.

## DISTRIBUCIÓN:

LOGISTA PUBLICACIONES S. L.

TEL. 91 665 71 58

ISSN: 2171-4177

DEPÓSITO LEGAL: B-10.524-2010

## CONTACTO:

revista@redesparalaciencia.com

info@redesparalaciencia.com

## AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A:

EDITORIAL PLATAFORMA • PHILIPPA UWINS •

ENRIC GATELL • EDITORIAL PAIDÓS •

EDITORIAL SEIX-BARRAL

## FE DE ERRATAS:

En el artículo "Distancias de vértigo" del pasado número 16 de la revista REDES PARA LA CIENCIA se hace referencia a "años luz" como medida de tiempo, cuando en realidad es una medida de longitud. A menudo se usa de esta forma por un abuso de notación. Así, cuando se dice "necesitaríamos unos 27.000 años luz para llegar a su extremo" en realidad se debería haber dicho "la luz necesita emplear 27.000 años para llegar a su extremo" y cuando se dice "la luz necesitaría emplear unos 2,5 millones de años luz para alcanzarnos" se debería haber dicho "la luz necesitaría emplear unos 2,5 millones de años para alcanzarnos".

CUALQUIER FORMA DE REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN PÚBLICA O TRANSFORMACIÓN DE ESTA OBRA SOLAMENTE PUEDE SER REALIZADA CON LA AUTORIZACIÓN DE SUS TITULARES, SALVO EXCEPCIÓN PREVISTA POR LEY. DIRÍJASE A CEDRO (WWW.CEDRO.ORG) SI NECESITA FOTOCOPIAR O ESCANEAR ALGÚN FRAGMENTO DE ESTA OBRA



Queridos lectores:

Desde REDES PARA LA CIENCIA no nos cansamos de haceros saber que todo está por construir, y que cualquier posibilidad es factible cuando disponemos de las herramientas adecuadas para enfocar los problemas.

La inteligencia, como veréis en las siguientes páginas, es un prisma caleidoscópico formado de multitud de distintas facetas, que debemos reconocer y potenciar según nuestra propia individualidad.

En este número de nuestra revista, también buscaremos esta individualidad desde la perspectiva masculina, gracias a las enseñanzas que nos ofrece el experto en neurociencia Gerald Hüther, que nos hablará de cómo debemos buscar dentro de nosotros mismos para encontrar el camino a la felicidad. Se nos ofrece una oportunidad única para deshacernos de roles del pasado y construir una nueva identidad basada en la cooperación y el conocimiento.

Además, analizaremos las diferencias entre los líderes natos —aquellos que luchan por el bien común— y los jefes que, muchas veces, luchan por todo lo contrario. Y nos maravillaremos de nuevo con la energía vital que construye montañas y la que, en un futuro más bien próximo, podría revolucionar la forma en que gestionamos los residuos caseros. Sin duda, nos encontramos en un momento clave. Aprovecharlo depende de nuestra creatividad y capacidad para adaptarnos al cambio.

Eduard Punset