

“Política y neurología de la creatividad”

[Este post](#) se publicó el día 04-11-2006. El resumen se hizo el día 31-01-2007 a partir de 65 comentarios.

Eduard Punset propone en esta entrada del blog un par de **claves, basadas en la empatía y la creatividad, para adecuar el sistema político actual** a las necesidades sociales. Según su propuesta, no se trata de buscar respuestas geniales sino, simplemente, de ser creativo.

Pero **¿qué es la creatividad?** Resulta extremadamente difícil definirla, como apunta el participante [Pablo G Tello](#). Pero por fortuna, ya empezamos a saber algo más sobre las condiciones necesarias para pensar o actuar creativamente. Según el neurólogo [S. Baron-Cohen](#), los artistas son más empáticos y creativos que los científicos. Otras investigaciones están demostrando que **al pensador creativo le fallan ciertos inhibidores** -los responsables del filtrado de la información recibida- de modo que el cerebro se ve invadido por otros estímulos que distraen la atención sobre cualquier tema en cuestión. ¿Acaso son tan diferentes artistas y científicos? *Pablo G Tello* opina que no: “En ciencia los procesos creativos son igualmente imaginativos y/o sorprendentes. Los científicos no son meros sistematizadores como se puede dar a entender en esta entrada del blog.”

Volviendo a la política, el otro tema que nos ocupa en esta entrada, son **abundantes los comentarios negativos en torno a la globalización** y la manipulación que ejercen los poderosos, los casos de corrupción y la falta de empatía por parte de los políticos. Según la opinión de varias personas, lo que priman son los votos y el dinero. [Pepe](#), un habitual de este blog, lleva tiempo denunciando esta situación y su postura cuenta esta vez con un amplio respaldo de quienes dejaron su opinión en el blog.

No obstante, [José Manuel García Román](#), otro participante asiduo, reconoce cierta creatividad en la política. Puede que después de todo, la idea de aplicar el pensamiento creativo y la empatía en la práctica política no sea una idea tan nueva. “**¿Supone un avance pasar de “la imaginación al poder” a la idea del político creativo?**” [José M. Lafora](#), el autor de esta reflexión a raíz de los motivos y consecuencias del Mayo francés de 1968, también tiene otra pregunta: **¿tiene que ser creativo el político, o sólo debe ser honesto y trabajar para lo que sus conciudadanos le han encomendado?**

Las aportaciones de [Paradoxus](#), [Marisa](#), [rave](#) y otros configuran un **perfil del político ideal**: emprendedor, dispuesto a colaborar y capaz de trabajar en equipo. Son las personas las que cambian los sistemas, y para lograrlo, aparte de las citadas claves, será necesaria la cooperación y la perseverancia. En cualquier caso, estos cambios profundos exigen bastante tiempo; quizá, para acelerar el cambio, lo que hace falta es una revolución a nivel social como comenta [LuisPG](#).

Enlaces aportados por los usuarios:

- [Pablo G Tello](#) toma el [experimento mental](#) como ejemplo de creatividad en los científicos.
- [Chu](#) recomienda tres enlaces relacionados con la política: un [artículo](#) de A. M. Lobaczewski y dos blogs: [Gabadiario](#) y [Paren el ruido](#).

Estadísticas:

Número de participantes: 32

Número de intervenciones: 65

Promedio de intervenciones por participante: 2

Intervenciones más numerosas: *Pepe* (9) y *PIN* (7)